The image features a large, embossed logo on a textured, light-colored surface. The logo consists of three stylized, overlapping mountain peaks or triangular shapes, each with a curved top and a sharp point. The embossing creates a subtle relief effect against the background. At the bottom of the image, the text "GRUPPO TESSILE MONTI - COMPANY PROFILE 2019" is printed in a bold, white, sans-serif font.

**GRUPPO TESSILE MONTI - COMPANY PROFILE 2019**

# Sommario

<b>Le origini - Il valore del sapere</b>	<b>pag. 4</b>
<b>La storia - Una grande industria che viene da lontano</b>	<b>pag. 5</b>
<b>La strategia dei valori</b>	
• <b>Dal valore intrinseco al valore aggiunto</b>	<b>pag. 7</b>
• <b>Ricerca e innovazione</b>	<b>pag. 8</b>
• <b>La qualità sistemica: dal prodotto al servizio</b>	<b>pag. 9</b>
• <b>Responsabilità sociale e rispetto dell'ambiente</b>	<b>pag. 10</b>
<b>Il capitale umano - La forza del gruppo</b>	<b>pag. 13</b>
<b>Design &amp; Stile - L'importanza delle idee</b>	<b>pag. 15</b>
<b>L'identità e il vantaggio competitivo</b>	<b>pag. 17</b>
<b>Le performance - I numeri parlano positivo</b>	<b>pag. 19</b>
<b>Il Gruppo - Le aziende</b>	<b>pag. 21</b>
• <b>S.I.C. Tess.</b>	<b>pag. 23</b>
• <b>Tessitura Monti</b>	<b>pag. 24</b>
• <b>Tessitura Monti India</b>	<b>pag. 25</b>
• <b>Laguna Clothing e Aurora Apparel</b>	<b>pag. 27</b>
<b>Management &amp; Governance</b>	<b>pag. 28</b>



LA GENESI

# LE ORIGINI

IL VALORE DEL SAPERE



L'intreccio delle fibre è all'origine della nascita della cultura dell'umanità ed è, da sempre, obiettivo primario del Gruppo Tessile Monti per conservare intatta l'intrinseca saggezza anche in un moderno processo industriale. In passato lavorare in tessitura era un privilegio, guardando a un futuro che s'immaginava migliore per tutti. Quella sintonia che accomunava imprenditori e maestranze ha generato e rafforzato un rapporto di condivisione che da sempre contraddistingue le genti di questo fertile e grande territorio bagnato dal Piave. Nel Gruppo Tessile Monti la ricerca continua di tessuti unici e innovativi ha alimentato una creatività che è arte applicata, nella convinzione che la progettazione e l'anticipazione dei tempi sia il valore aggiunto da trasferire al cliente.

# LA STORIA

## UNA GRANDE INDUSTRIA CHE VIENE DA LONTANO

Era la metà dell'800 quando Giorgio Monti, seguendo l'attività dei suoi avi, cominciò a produrre in un piccolo laboratorio privato tessuti di alta qualità. L'intraprendenza e l'abilità generarono una rapida crescita e nel 1911 i tre figli, Evaristo, Venerio e Bruno, fondarono ufficialmente la Fratelli Monti, scegliendo come marchio quello che meglio associava il loro ideale a un simbolo di bellezza e maestosità: le dolomitiche Tre cime di Lavaredo. L'azienda dispone già allora di 20 telai a mano, 3 telai automatici e si avvale di 15 operai interni e 15 tessitori a domicilio. E per quei tempi è già una piccola industria. Oltre un secolo di impegno, di lavoro e sviluppo costante, di tenacia e di lungimiranza, consegnano ai giorni nostri un Gruppo con una tecnologia produttiva d'avanguardia, personale tecnicamente preparato e un'offerta di qualità di tessuti destinati alla camiceria, all'abbigliamento ed alla casa.



Ed è la somma di questi elementi che rende ancora oggi Gruppo Tessile Monti un'impresa vincente, sempre in grado di operare scelte visionarie ed appropriate. Nella selezione delle materie prime, nell'innovazione tecnologica, nello sviluppo industriale, nell'investimento in risorse umane, fino all'acquisizione di nuovi business coerenti con la filosofia del Gruppo.



LE STRATEGIE

# LA STRATEGIA DEI VALORI

## DAL VALORE INTRINSECO AL VALORE AGGIUNTO

Alla base c'è la scoperta delle migliori fibre di cotone selezionate attraverso una ricerca costante in tutti i paesi del mondo e testati da severi e ripetuti controlli fino ad ammettere sui telai solo una ristretta selezione delle migliori qualità. Per le collezioni di alta gamma l'eccellenza si trova nel cotone egiziano GIZA 45, proveniente da una limitata zona a est del delta del Nilo in cui le basse escursioni termiche e l'alta piovosità, con conseguente umidità nell'aria, determinano lo sviluppo di fibre molto sottili, lunghe, resistenti, uniformi e regolari che consentono di ottenere i migliori filati al mondo per titolo rapportato al numero di fibre.



Per i tessuti di camiceria di altissima gamma si utilizza invece il cotone più prezioso al mondo: il GIZA 87. Dotato di una fibra ancora più uniforme, sottile e resistente all'allungamento e di incredibile brillantezza, è in grado di garantire luminosità e stabilità anche dopo numerosi lavaggi, rendendo così ogni capo unico e di pregio.

# LA STRATEGIA DEI VALORI

## RICERCA E INNOVAZIONE



L'attività di ricerca e sviluppo è costante per ogni settore e richiede un continuo miglioramento nel processo produttivo in tutti i momenti della filiera, dalla selezione delle materie prime alle tecniche di produzione, dalla progettazione e manutenzione dei telai alla tintura e alla colorimetria, dalla gestione informatizzata di ogni fase del processo al rispetto dell'ambiente, dalla ideazione alla realizzazione delle campionature, dal marketing alle relazioni internazionali. Ed è per questo che oltre un quarto del personale operativo è costantemente impegnato a tempo pieno sul fronte della ricerca, del controllo e dell'innovazione. Controllo che si estende anche ai coloranti con test che ne attestano gli standard di realizzazione e di applicazione.

# LA STRATEGIA DEI VALORI

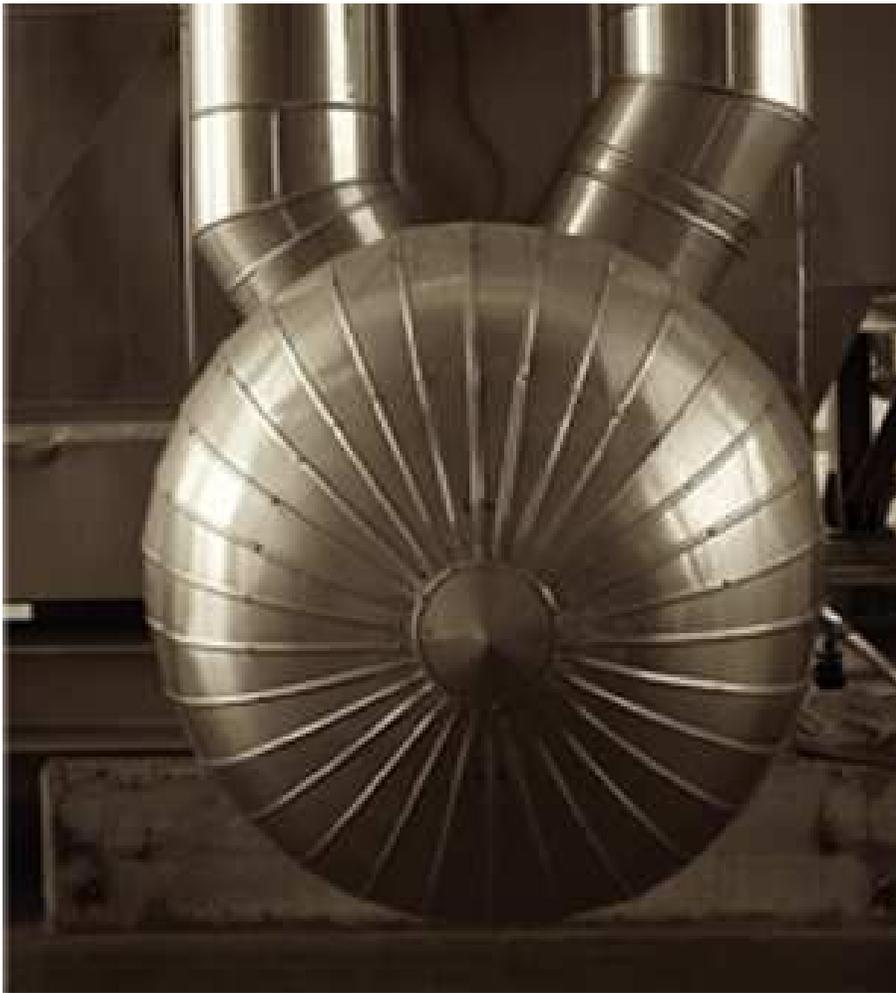
## LA QUALITÀ SISTEMICA: DAL PRODOTTO AL SERVIZIO

Qualità in Gruppo Tessile Monti significa non guardare al risultato finale ma puntare a una profonda conoscenza dell'intera filiera e della storia dei cotone utilizzati. Solo attraverso una attenta analisi di ogni anello della complessa catena produttiva è possibile raggiungere l'eccellenza nel risultato. Il laboratorio controllo qualità esegue analisi costanti sulle materie prime e durante ogni fase di lavorazione a garanzia del rispetto dei più elevati standard di qualità. I test di resistenza e di uniformità sono effettuati di continuo sul filato greggio e prima d'iniziare qualsiasi lavorazione, in modo da assicurare la perfezione sia nel tono di colore, sia nell'omogeneità sulla rocca. Altri test vengono effettuati prima di passare il filato alla tessitura per verificare la rispondenza cromatica, il corretto scorrimento delle fibre e il mantenimento delle proprietà fisiche. Ma non solo. La struttura industriale è progettata per soddisfare le richieste di ogni singolo cliente, garantendo le migliori performance e assicurando la maggiore flessibilità con un reale servizio just in time.



# LA STRATEGIA DEI VALORI

## RESPONSABILITÀ SOCIALE E RISPETTO DELL'AMBIENTE



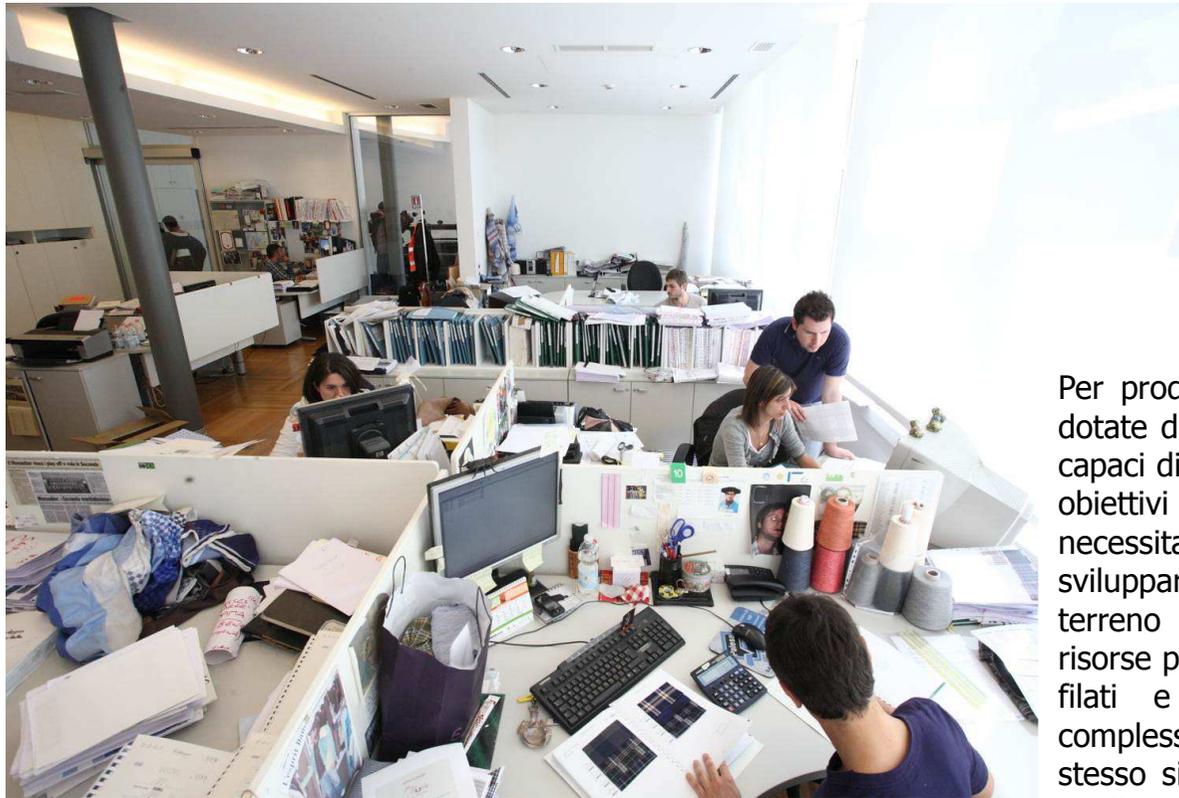
Territorio e tradizioni fanno da sfondo ad ogni attività del Gruppo Tessile Monti, permeando nel profondo ogni singola fase del processo produttivo. E non potrebbe essere altrimenti visto il patrimonio di cultura che circonda l'azienda, un patrimonio fatto di ville palladiane, di campagne e vigneti, ma anche di genuinità e semplicità che si ritrovano nelle strutture delle trame e degli orditi delle collezioni. Per questo, da sempre, abbiamo la massima attenzione al rispetto del territorio e all'eco-sostenibilità delle nostre produzioni. Già dal 1974, anticipando di anni l'entrata in vigore delle prime leggi di tutela ambientale, abbiamo costruito a Maserada un impianto di depurazione biologica avanzata in grado di garantire acque limpide e perfettamente depurate riversabili direttamente in corsi d'acqua. Nei nostri processi utilizziamo colori ipo-allergenici, fissativi chimici e colle di altissima tecnologia ed a bassissimo impatto ambientale, così come energia pulita, e restituiamo all'ambiente, dopo un controllo totale del sistema di filtraggio e depurazione, acque ancora più pulite e pure che al loro ingresso. L'impegno del Gruppo per il rispetto dell'ambiente è attento e costante in ogni suo sito produttivo ed è da tempo certificato dai più rigorosi standard di qualità internazionali per ogni aspetto industriale, produttivo, ambientale e di responsabilità sociale.



LE PERSONE

# IL CAPITALE UMANO

## LA FORZA DEL GRUPPO



Per produrre qualità occorrono persone di qualità, dotate di spirito di appartenenza, senso del dovere, capaci di collaborare e di condividere la visione degli obiettivi finali. Perché l'idea è come un seme che necessita di terreno fertile per crescere e svilupparsi. Nel Gruppo Tessile Monti da sempre il terreno fertile è rappresentato dai collaboratori, risorse preziose che trasformano le idee in eccellenti filati e tessuti attraverso un minuzioso ma complesso gioco di squadra, che crea e al tempo stesso si nutre di dialogo, di confronto e sfocia in quella creatività che è arte. Le macchine servono a poco senza l'intelligenza e la passione che le alimentano.



LA CREATIVITÀ

# DESIGN & STILE

## L'IMPORTANZA DELLE IDEE

I nostri uffici prodotto hanno da tempo organizzato un servizio di partenariato creativo capace di dialogare con i centri stile internazionali, i consulenti esterni ed i reparti creativi dei nostri clienti ovunque nel mondo, e sono quindi in grado di proporre in ogni stagione collezioni moda aggiornate ed innovative interpretando al meglio le esigenze ed i gusti del momento. Questa struttura consente inoltre di progettare, organizzare e comporre rapidamente i tessuti necessari alla realizzazione dei campionari e delle collezioni per le sfilate dei nostri clienti. Un'attività di estrema complessità, sia dal punto di vista creativo che da quello da quello produttivo e logistico, affinché l'idea originale non perda la sua carica iniziale, di cui Gruppo Tessile Monti è particolarmente orgoglioso.





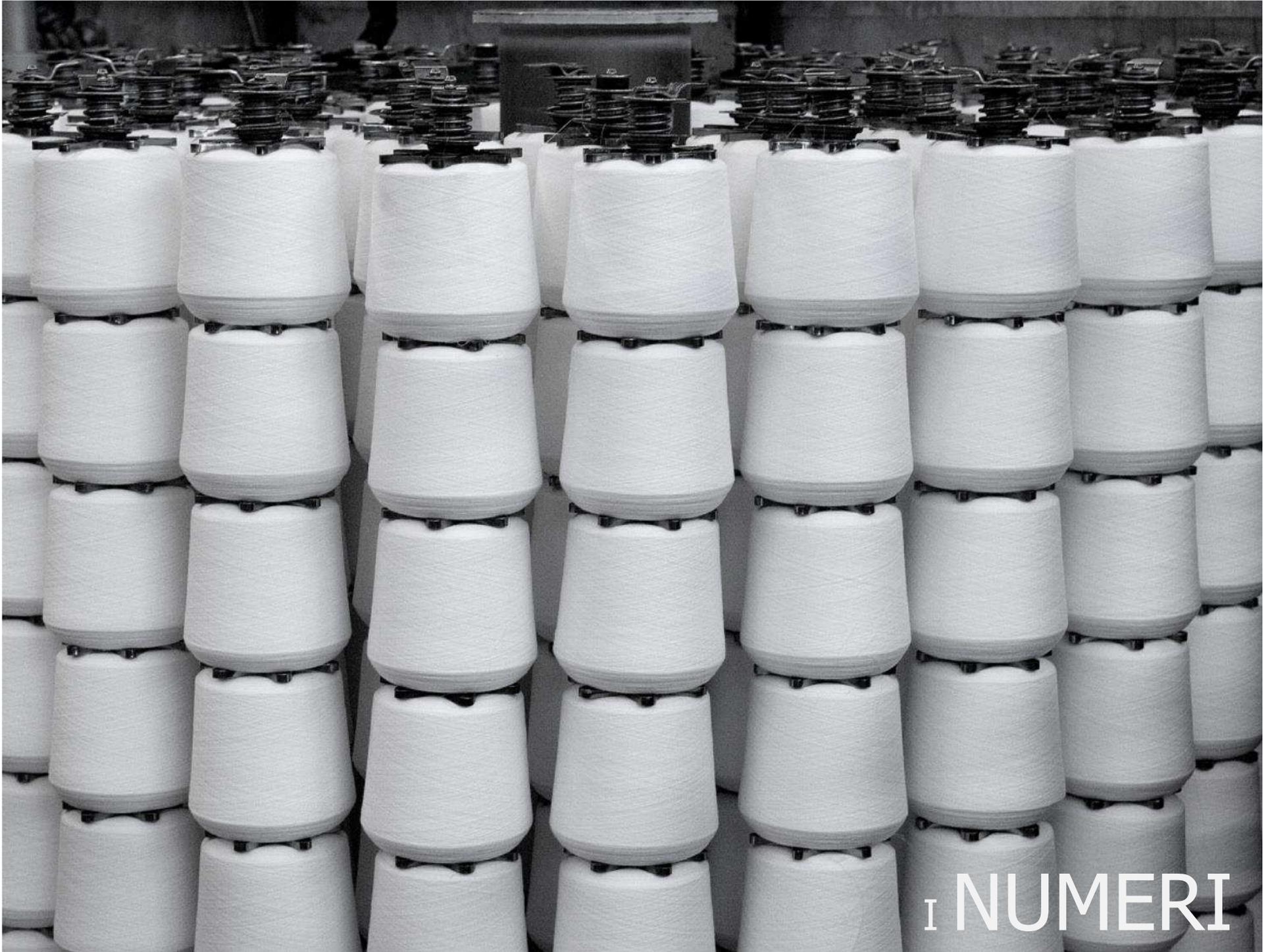
I CARDINI

# L'IDENTITÀ

## E IL VANTAGGIO COMPETITIVO



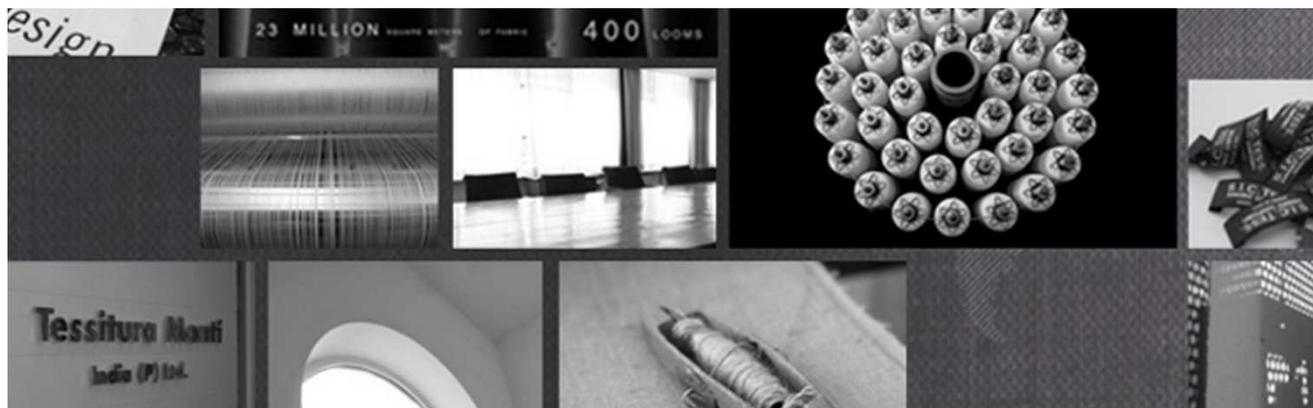
Grazie a una costante ricerca e a una continua innovazione oggi il Gruppo Tessile Monti è un indiscusso punto di riferimento nel mercato mondiale della camiceria, con un'offerta di tessuti e servizi che sono garanzia di eccellenza. Un archivio ricco di oltre un milione di campioni di tessuto è la testimonianza che il Gruppo, in oltre 100 anni di storia, è diventato sinonimo di qualità, creatività, innovazione e servizio, adeguando le proprie strategie e strutture industriali e ai nuovi modi di fare mercato. In questa ottica sono nati, accanto ai due stabilimenti in Italia, due unità produttive in Repubblica Ceca e due in India, oltre a joint venture strategiche nel settore della confezione che attestano ed accrescono il valore del Gruppo a livello globale. Questa capacità reattiva e strategica oggi ci consente di essere presenti da protagonisti in ogni mercato del mondo, con l'offerta di prodotti e servizi più adeguata senza mai prescindere dall'obiettivo primario: il rispetto della qualità e della migliore tradizione del made in Italy.



I NUMERI

# LE PERFORMANCE

I NUMERI PARLANO POSITIVO



I numeri di Gruppo Tessile Monti parlano positivo.  
220 milioni di metri di filo di cotone trasformati in trama e ordito per circa 13 milioni di metri di tessuto in più di 10.000 varianti per stagione.  
Più di 6,5 milioni di camicie prodotte in joint-venture.  
Più di 1.200 clienti in 100 paesi.  
In oltre 100 anni di storia, l'azienda ha saputo adeguare le strutture e le strategie ai nuovi modi di fare mercato con una capacità reattiva e strategica che ne fa un protagonista nel mondo.  
Il fatturato consolidato 2018 del Gruppo è pari a circa 100 milioni di Euro, di cui circa l'85% è rappresentato da esportazioni.

Il gruppo occupa complessivamente, direttamente ed indirettamente, circa 3.400 addetti nel mondo (dato consolidato) in tre siti tessili, di cui uno a ciclo completo in Italia, uno di tessitura in Repubblica Ceca ed uno a ciclo completo in India, oltre che nelle quattro unità di confezione in joint-venture.  
Sono questi numeri che parlano di successo, per i quali occorre una macchina organizzativa e tecnica di grande complessità e di altrettanta efficacia.  
Un insieme di raffinata tecnologia, guidato da uomini che hanno fatto della maestria e dell'eccellenza il loro quotidiano modo di operare.



LA GLOBALITÀ

# IL GRUPPO

## LE AZIENDE



**Tessitura Monti S.p.A.**, sub-holding di **Gruppo Monti S.p.A.** per il settore tessile-abbigliamento, è il cuore operativo ed industriale del Gruppo Tessile Monti con lo stabilimento e il quartier generale di Maserada sul Piave (TV). Tessitura Monti S.p.A. comprende anche la divisione **S.I.C.TESS.**, a cui si aggiungono **Tessitura Monti Cekia Sro** e **Tessitura Monti India PVT. LTD.** Questa organizzazione industriale tessile consente di essere presenti sul mercato globale con un'ampia e completa gamma di prodotti che hanno nella qualità e nel servizio al cliente valori comuni irrinunciabili. Nel settore della confezione il Gruppo possiede in joint-venture le tre società di **Laguna Clothing** e la società **Aurora Apparel Ltd**, affermate realtà nella camiceria formale maschile, che completano in modo ottimale l'offerta di prodotti e servizi per i più importanti brand del mercato globale.



I MARCHI



# S.I.C. TESS.

**S.I.C. Tess.** S.r.l. è un'azienda nata nel 1924, nella storica sede di Masate alle porte di Milano, che produceva esclusivamente tessuti di pregio per camiceria di lusso. La storia aziendale, obiettivi univoci ed una altrettanto comune visione d'insieme delle strategie, hanno portato nel 2005 la S.I.C. Tess. a far parte del Gruppo Tessile Monti, sfruttando tutte le sinergie della distribuzione e mantenendo una costante eccellenza produttiva.

Dal primo luglio 2016 S.I.C. TESS. si fonde per incorporazione con Tessitura Monti S.p.A., completando così il percorso di razionalizzazione della gestione operativa da tempo avviato da parte della Società (in seno al polo tessile europeo della controllante Gruppo Tessile Monti S.p.A.), con l'obiettivo di ottimizzare ed ulteriormente potenziare lo sviluppo del brand S.I.C. TESS. ed in particolare la qualità, la distintività della proposta di prodotto e di servizio offerti alla propria prestigiosa clientela.

# TESSITURA MONTI

**Tessitura Monti S.p.A.** è la società storica della produzione industriale tessile della famiglia Monti e svolge tuttora una parte molto importante di attività sia dal punto di vista commerciale, con circa il 60% di contributo al fatturato del Gruppo, sia dal punto di vista produttivo, attestandosi come polo europeo delle attività di tintoria filato, nobilitazione del tessuto e laboratorio delle attività di tessitura di eccellenza. Nello stabilimento di Maserada sul Piave si concentrano tutte le attività principali del ciclo produttivo, dalla ricerca e sviluppo creativa alla disegnatura, dall'acquisto materie prime alla tintoria filati, dalla produzione di tessuti di alta complessità al finissaggio e dal controllo qualitativo, fino ad arrivare alle funzioni di servizio pre e post vendita.



# TESSITURA MONTI INDIA



Inaugurata nel 2003 nello stato federale del Maharashtra, **Tessitura Monti India** rappresenta un patrimonio industriale italiano di assoluta eccellenza nel sub-continente e produce tessuti di elevatissima qualità laddove tante altre aziende hanno fallito. Dotata delle più avanzate tecnologie tessili, è un polo manifatturiero integrato costruito nel totale rispetto della cultura di prodotto Monti per soddisfare sia la richiesta interna che il mercato globale. Con oltre 10 milioni di metri di produzione annua e circa 900 addetti l'azienda costituisce un vero modello di qualità, efficienza, integrazione culturale e responsabilità sociale. Grande attenzione è posta ai temi della sicurezza, della formazione continua, del welfare aziendale ed alla conservazione dell'ambiente. In questa ottica, importanti investimenti nei processi di tintoria, finissaggio e depurazione ci hanno permesso di ridurre del 50% l'impiego di acqua e rispettare al contempo i più rigorosi parametri di performance. Gestita in modo dinamico, Tessitura Monti India si muove in perfetta sintonia con la sua omologa italiana, di cui sposa i medesimi valori e standard di qualità.



IL SERVIZIO VERTICALE

# LAGUNA CLOTHING

**Laguna Clothing** è una soluzione strategica pensata per offrire ai clienti globali del Gruppo un servizio integrato, dalla progettazione creativa del tessuto alla confezione del prodotto finito su larga scala. L'azienda, con stabilimenti a Bangalore (India), nell'isola di Mauritius e di recente nel Madagascar, produce camiceria formale e semi-formale (anche non-iron, sia pre-cure che garment dip) di alta qualità a prezzi competitivi, assicurando sempre i più elevati standard, grazie anche ad un eccellente sistema gestionale, che la attestano tra le migliori del settore.



# AURORA APPAREL

**Aurora Apparel** è un'azienda giovane e dinamica, con sede a Nipani (India), molto apprezzata nel settore delle confezioni, con una missione maggiormente rivolta alla produzione artigianale piuttosto che alla macro industria. Aurora Apparel consente a Gruppo Tessile Monti l'opportunità di offrire la giusta soluzione ai propri clienti che ricercano complessità di prodotto più elevate per camicie di qualità sartoriale realizzate in piccola serie con tutta la qualità dei tessuti Tessitura Monti.





LA GESTIONE

# Governance & Management

Le quattro generazioni della **Famiglia Monti** che si sono avvicinate alla guida del Gruppo hanno sempre guardato senza incertezze al futuro, condividendo **visione imprenditoriale, attaccamento all'azienda, cultura di prodotto e valori etici.**

In questa ottica rientra anche la **decisione della Proprietà di riportare dal 1 luglio 2018 i ruoli direttivi in famiglia,** dopo diversi anni di conduzione aziendale affidata a manager esterni ma con la costante partecipazione nella gestione dei membri della famiglia Monti nel Consiglio d'Amministrazione.

Le deleghe operative sono state suddivise tra gli amministratori **Bruno Monti** (Presidente) e **Manuel Monti** (Vice Presidente esecutivo). Il consiglio di amministrazione di Tessitura Monti S.p.A. è completato da **Paolo Monti, Massimo Monti, Nicola Monti e Riccardo Bonaventura** – Consiglieri.

Questo passaggio rappresenta un'opportunità di **rafforzamento strategico e finanziario** per il Gruppo Tessile Monti.



[www.monti.it](http://www.monti.it)

Per ulteriori informazioni:  
CLARA GARCOVICH EVENTS AND PUBLIC RELATIONS  
Tamara Perico | [tamara.perico@claragarcovich.it](mailto:tamara.perico@claragarcovich.it)  
Tel. 02 76394997 | [www.claragarcovich.it](http://www.claragarcovich.it)

